

Pravidla internetového obchodu

§ 1 Předběžná ustanovení

- Internetový obchod **animebox** , k dispozici na internetové adrese animebox.pl, je řízena Společnost s ručením omezeným Artis Tech, se sídlem v Polské republice, se sídlem v Porajów, Osiedle Piastowskie 4/6, 59-920, Porajów, Polská republika, zapsaná do rejstříku podnikatelů národního soudního rejstříku vedeného REGIONÁLNÍM SOUDEM PRO WROCLAW-FACTORY EC WROCLAWI, IX HOSPODÁŘSKÉ ODDĚLENÍ VNITROSTÁTNÍHO REGISTRACE SOUDU pod číslem KRS 000803452 , mající daňové identifikační číslo (NIP) 6152059982 , REGON 384348808 .
- Tato nařízení jsou určena spotřebitelům a stanoví pravidla a postup pro uzavření smlouvy o prodeji na dálku se spotřebitelem prostřednictvím obchodu.

§ 2 definice

- Spotřebitel** - fyzická osoba, která uzavírá smlouvu s prodávajícím v rámci obchodu, jejíž předmět přímo nesouvisí s jejím obchodním nebo profesním provozem.
- Prodávající** - Artis Tech sp z oo, zapsaná v rejstříku národních soudů, NIP 6152059982, REGON 384348808, KRS 000803452
- Zákazník** - jakýkoli subjekt provádějící nákupy v obchodě.
- Podnikatel** - fyzická osoba, právnická osoba a organizační jednotka, která není právnickou osobou, jejíž samostatné právo uděluje způsobilost k právním úkonům a které provádí na vlastní účet obchodní činnost využívající obchod.
- Obchod** - internetový obchod provozovaný Proávajícím na internetové adrese animebox.pl
- Smlouva uzavřená na **dálku** - smlouva uzavřená se zákazníkem v rámci organizovaného systému uzavírání smluv na dálku (jako součást obchodu), bez současné fyzické přítomnosti stran, s jediným použitím jednoho nebo více prostředků komunikace na dálku až do uzavření smlouvy včetně.
- Předpisy** - tyto Předpisy obchodu.
- Objednávka** - prohlášení zákazníka o záměru učiněné pomocí objednávkového formuláře a přímo zaměřené na uzavření smlouvy o prodeji produktu nebo produktů s prodávajícím.
- Účet - účet** zákazníka v Obchodě, shromažďuje údaje poskytnuté Zákazníkem a informace o Objednávkách zadaných v Obchodě.
- Registrační formulář** - formulář dostupný v Obchodě, který vám umožní vytvořit účet.
- Objednávkový formulář** - interaktivní formulář dostupný v Obchodě, který umožňuje zadávání Objednávek, zejména přidáním Produktů do Koše a určením podmínek kupní smlouvy, včetně způsobu doručení a platby.
- Nákupní košík** - prvek softwaru obchodu, ve kterém jsou viditelné produkty vybrané k nákupu zákazníkem, a je také možné určit a upravit údaje o objednávkě, zejména množství produktů.
- Produkt** - movitý předmět / služba dostupná v obchodě, která je předmětem kupní smlouvy mezi zákazníkem a prodávajícím.
- Prodejní smlouva** - kupní smlouva na produkt uzavřená nebo uzavřená mezi zákazníkem a prodávajícím prostřednictvím internetového obchodu. Smlouva o prodeji také znamená - vztahující se k vlastnostem produktu - smlouva o poskytování služeb a smlouva o konkrétní práci.

§ 3 Kontakt s obchodem

- Adresa prodejce: Porajów 59-921, Osiedle Piastowskie 4/6
- E-mailová adresa prodejce: mail@animebox.pl
- Telefonní číslo prodávajícího: 506545810
- Číslo bankovního účtu prodávajícího 29 1050 1908 1000 0090 8069 9052
- Zákazník může s prodávajícím komunikovat pomocí adres a telefonních čísel uvedených v tomto odstavci.
- Zákazník může komunikovat telefonicky s prodávajícím mezi 12:00 a 18:00

§ 4 Technické požadavky

Chcete-li používat obchod, včetně prohlížení sortimentu obchodu a zadávání objednávek na produkty, potřebujete:

- koncového zařízení s přístupem na internet a webovým prohlížečem
- aktivní e-mailový účet (e-mail),
- cookies povoleny.

§ 5 Obecné informace

- Prodávající v plném rozsahu povoleném zákonem neodpovídá za přeušení, včetně přeušení fungování obchodu, způsobné vyšší mocí, neoprávněnými kroky třetích osob nebo nekompatibilitou internetového obchodu s technickou infrastrukturou zákazníka.
- Prohlížení sortimentu obchodu nevyžaduje vytvoření účtu. Zadávání objednávek na produkty v sortimentu obchodu je možné po vytvoření Účtu v souladu s ustanoveními § 6 Řádu a po poskytnutí údajů o adrese umožňujících provedení Objednávky.
- Ceny uvedené v obchodě jsou uvedeny v polských zlotých a jsou to hrubé ceny (včetně DPH).

§ 6 Vytvoření účtu v obchodě

- Chcete-li založit účet v obchodě, vyplňte prosím registrační formulář. Musí být uvedeny následující údaje: e-mail. Hesla jsou šířována nevrátným způsobem pro ochranu vašich dat. Na e-mail bude zasláno dočasné heslo, které lze změnit po přihlášení na web.
- Vytvoření účtu v obchodě je zdarma.
- Přihlášení k účtu se provádí zadáním e-mailu a hesla nastaveného během procesu registrace.
- Zákazník může kdykoli, bez udání důvodu a bez jakýchkoli poplatků, smazat Účet zasláním příslušné žádosti Proávajícím, zejména prostřednictvím e-mailu nebo písemně na adresy uvedené v § 3.

§ 7 Pravidla pro umístění objednávek

Za účelem zadání objednávky:

- přihlásit se do obchodu (volitelně);
- vyberte Produkt, který je předmětem Objednávky, zadejte požadovaná data pro odeslání a klikněte na "Koupit hned"
- přihlásit se;
- klikněte na tlačítko Koupit.
- zvolit jeden z dostupných způsobů platby a v závislosti na způsobu platby zaplatit za objednávku ve stanovené lhůtě, s výhradou ustanovení § 8 odst. 3.

§ 8 Nabízené způsoby doručení a platby

- Zákazník může použít následující způsoby doručení nebo přijetí objednaného produktu:
 - Kurýrní doručení přes InPost.
 - Zákazník může použít následující způsoby platby:
 - Platby BLIK
 - Platební karta,
 - Elektronický převod prostřednictvím externího platebního systému a já, provozovaného společností ING Bank Śląski SA se sídlem v Katovicích.

3. Podrobné informace o způsobech doručení a přijatelných způsobech platby naleznete na webových stránkách obchodu.

§ 9 Plnění kupní smlouvy

- K uzavření kupní smlouvy mezi zákazníkem a prodávajícím dochází poté, co zákazník zadal objednávku pomocí objednávkového formuláře v internetovém obchodě v souladu s ustanovením § 7 předpisů.
- Po zadání objednávky je zákazník přesměrován na stránku obchodu obsahující jeho objednávku. Po obdržení stavu „Placené“ je mezi Zákazníkem a Proávajícím uzavřena Kupní smlouva.
- Pokud je vybrána zákazníkem:
 - u elektronických plateb nebo plateb kreditními kartami je zákazník povinen provést platbu do 5 kalendářních dnů ode dne uzavření kupní smlouvy - jinak bude objednávka stornována.
 - Produkt bude prodávajícím zaslán do 10. dne měsíce následujícího po měsíci objednávky .
 - Začátek dodací lhůty produktu zákazníkovi se počítá takto:
- Pokud si zákazník zvolí způsob elektronické platby nebo platební kartou - ode dne připsání na bankovní účet prodávajícího.
- Dodání produktu probíhá pouze v Polsku.

§ 10 Právo na odstoupení od smlouvy

- Spotřebitel může odstoupit od kupní smlouvy do 14 dnů bez udání důvodu.
- Lhůta uvedená v odst. 1 písm. 1 začíná dodáním produktu spotřebiteli nebo jím určené osobě jiné než dopravce.
- V případě smlouvy, která se vztahuje na mnoho produktů dodávaných samostatně, v dávkách nebo částech, je lhůta uvedená v odstavci 1 běží od dodání poslední položky, šarže nebo části.
- V případě dohody, která zahrnuje pravidelné dodání Produktů po omezenou dobu (předplatné), je lhůta uvedená v odstavci 1 běží od převzetí držení první položky.
- Spotřebitel může od smlouvy odstoupit předložení prohlášení o odstoupení od smlouvy prodávajícím. Ke splnění lhůty pro odstoupení od smlouvy postačí, aby spotřebitel zaslal prohlášení před touto lhůtou.
- Prohlášení může být zasláno klasickou poštou nebo elektronickými prostředky zasláním prohlášení na e-mailovou adresu Proávajícího nebo zasláním prohlášení na webově stránce Proávajícího - kontaktní údaje Proávajícího jsou uvedeny v § 3. Prohlášení může být předloženo také na formuláři, který je přílohou zákona ze dne 30. května 2014 o právech spotřebitele, není to však povinné.
- V případě zaslání prohlášení spotřebitele elektronicky, prodávající neproděné zašle spotřebiteli potvrzení o přijetí prohlášení o odstoupení od smlouvy na e-mailovou adresu uvedenou spotřebitelem.
- Účinky odstoupení od dohody:
 - V případě odstoupení od smlouvy na dálku se smlouva považuje za neplatnou.
 - V případě odstoupení od smlouvy se prodávající neproděné vrátí spotřebiteli, nejozději do 14 dnů ode dne přijetí prohlášení spotřebitele o odstoupení od smlouvy, všechny platby, které provedl, včetně nákladů na doručení, s výjimkou dodatečných nákladů vyplývajících ze způsobu dodání zvoleného spotřebitelem, jiný než nejlevnější obvyklý způsob doručení nabízený prodávajícím.
 - Prodávající vrátí platbu pomocí stejných platebních metod, jaké použil spotřebitel v původní transakci, ledaže by spotřebitel výslovně souhlasil s jiným řešením, které pro něj nebude zahrnovat žádné náklady.
 - Prodávající může zadržet vrácení peněz až do obdržení produktu nebo do doby, než mu bude předloženo důkaz o jeho vrácení, podle toho, co nastane dříve.
 - Spotřebitel by měl vrátit produkt na adresu prodávajícího uvedenou v těchto pravidlech neproděné, nejozději do 14 dnů ode dne, kdy informoval prodávajícího o odstoupení od smlouvy. Lhůta bude dodržena, pokud spotřebitel zašle produkt zpět do 14 dnů.
 - Spotřebitel nese přímé náklady na vrácení Produktu, včetně nákladů na vrácení Produktu, pokud by vzhledem k jeho povaze nemohl být Produkt vrácen běžnou poštou.
 - Spotřebitel je odpovědný pouze za snížení hodnoty produktu vyplývající z jeho použití jiným způsobem, než bylo nezbytné pro zjištění povahy, vlastností a fungování produktu.
- V případě, že vzhledem k povaze Produktu nemůže být vrácena běžnou poštou, budou informace o tomto, jakož i náklady na vrácení Produktu, uvedeny v popisu Produktu v Obchodě.
- Právo na odstoupení od smlouvy na dálku nemá vůči spotřebiteli ve vztahu ke smlouvě nárok:
 - u kterého je předmětem služby nevyrobená položka, vyrobená podle specifikací spotřebitele nebo sloužící k uspokojení jeho individuálních potřeb,
 - u kterého je předmětem služby zášitka dodávaná v zapečetěném obalu, který po otevření obalu nelze z důvodů ochrany zdraví nebo hygieny vrátit, pokud byl obal otevřen po dodání,
 - u nichž je předmětem služby položka, která podléhá rychlému poškození nebo má krátkou dobu použitelnosti,
 - za poskytování služeb, pokud prodávající plně vykonala službu s výslovným souhlasem spotřebitele, který byl před začátkem služby informován, že po provedení služby prodávajícím ztratí právo odstoupit od smlouvy,
 - kde cena nebo odměna závisí na výkvech na finančním trhu, nad nímž nemá Prodávající kontrolu, a ke kterým může dojít před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - ve kterých jsou předmětem služby věci, které jsou po dodání neoddtělně spojeny s jinými věcmi po dodání,
 - u nichž jsou předmětem služby alkoholické nápoje, jejichž cena byla sjednána při uzavření kupní smlouvy a jejichž hodnota závisí na výkvech na trhu, nad nímž Prodávající nemá kontrolu,
 - ve kterém jsou předmětem služby zvukové nebo vizuální nahrávky nebo počítačové programy dodávané v zapečetěném obalu, pokud byl balíček otevřen po dodání,
 - za doručování novin, časopisů nebo časopisů, s výjimkou předplatných smluv,
 - pokud jde o dodání digitálního obsahu, který není uložen na hmotném nosiči, pokud plnění služby začalo výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a poté, co byl prodávajícím informován o ztrátě práva na odstoupení od smlouvy,

§ 11 Reklamac a záruka

- Smlouva o prodeji zahrnuje nové produkty.
- V případě vady zboží zakoupeného od prodávajícího má zákazník právo podat reklamací na základě ustanovení o záruce v občanském zákoníku.
- Reklamacie by měla být podána písemně nebo e-mailem na adresy prodávajícího uvedené v tomto řádu.
- Stížnosti by měly být podávány písemně nebo e-mailem na adresy Proávajícího uvedené v těchto Pravidlech nebo pomocí elektronického stížnostního formuláře poskytnutého Proávajícím na jedné z podstránke Obchodu.
 - Doporučuje se, aby stížnosti obsahovala stručný popis vady, okolností (včetně data) jejího výskytu, údaje o zákazníkovi podávajícími reklamaci a žádost zákazníka v souvislosti s vadou zboží.
 - Prodávající odpoví na žádost o reklamacie neproděné, nejozději do 14 dnů, a pokud tak neučiní v této lhůtě, má se za to, že žádost zákazníka byla považována za oprávněnou.
 - Zboží vrácené v rámci reklamačního řízení je třeba zaslat na adresu Osiedle Piastowskie 4/6 Porajów 59-921.
 - Pokud byla na Produkt poskytnuta záruka, budou informace o něm a jeho obsahu zahrnuty do popisu Produktu v Obchodě.

§ 12 Metody mimosoudního posuzování stížností a opravných prostředků

- Podrobné informace o možnosti spotřebitele používat mimosoudní způsoby vyřizování stížností a odškodnění, jakož i pravidla přístupu k těmto postupům jsou k dispozici v ústředí a na webových stránkách poviatzkých (obecních) spotřebitelských ombudsmanů, sociálních organizací, jejichž statutární úkoly zahrnují ochranu spotřebitele, Provinciální inspekční inspekce Handlowa a na následujících internetových adresách Úřadu pro hospodářskou soutěž a ochranu spotřebitele: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumentckie.php;
- Spotřebitel má následující příklady možností využít mimosoudního vyřizování stížností a nápravy:
 - Spotřebitel má právo obrátit se na stálý smírčí spotřebitelský soud uvedený v čl. 37 zákona ze dne 15. prosince 2000 o obchodní inspekci (věstník zákonů z roku 2014, položka 148, ve znění pozdějších předpisů), se žádostí o urování sporu vyplývající ze smlouvy uzavřené s prodávajícím.
 - Spotřebitel je oprávněn podat žádost u provinčního inspektora obchodní inspekce v souladu s čl. 36 zákona ze dne 15. prosince 2000 o obchodní inspekci (věstník zákonů z roku 2014, položka 148, ve znění pozdějších předpisů), se žádostí o zahájení mediačního řízení o smírném

u rov nání sporu mezi spotřebitelem a prodávajícím.

c. Spotřebitel může získat bezplatnou pomoc při řešení sporu mezi ním a prodávajícím, a to také za použití bezplatné poviatkové (městského) spotřebitelského ombudsmana nebo sociální organizace, mezi jejíž zákonné úkoly patří ochrana spotřebitele (včetně Spotřebitelské federace, Asociace polských spotřebitelů).

§ 13

Osobní údaje v internetovém obchodě

1. Správcem osobních údajů zákazníků shromážděných prostřednictvím internetového obchodu je prodávající.
2. Osobní údaje zákazníků shromážděné administrátorem prostřednictvím internetového obchodu jsou shromažďovány za účelem realizace kupní smlouvy, a pokud zákazník souhlasí - také pro marketingové účely.
3. Příjemci osobních údajů zákazníků online obchodu mohou být:
 - a. V případě zákazníka, který používá internetový obchod se způsobem doručení poštou nebo kurýrem, poskytne správce na požádání správce vybrané osobní údaje zákazníka vybranému dopravci nebo zprostředkovateli, který zásilku provádí.
 - b. V případě zákazníka, který používá internetový obchod s elektronickou platební metodou nebo platební kartou, poskytuje správce vybrané osobní údaje zákazníka vybrané osobě provozující výše uvedené platby v internetovém obchodě.
4. Zákazník má právo na přístup k jejím údajům a jejich opravu.
5. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, avšak neposkytnutí osobních údajů uvedených v předpisech nezbytných k uzavření kupní smlouvy má za následek neschopnost tuto dohodu uzavřít.

§ 14

Závěrečná ustanovení

1. Dohody uzavřené prostřednictvím internetového obchodu se uzavírají v polštině.
2. Proávající si vyhrazuje právo na změnu předpisů z důležitých důvodů, tj. Změn zákona, změn platebních a dodacích metod - v rozsahu, v jakém tyto změny ovlivňují provádění ustanovení těchto předpisů. Proávající bude informovat zákazníka o jakékoli změně nejméně 7 dní předem.
3. Ve věcech, na které se nevztahují tyto předpisy, se použijí obecně platná ustanovení polského práva, zejména: občanský zákoník; Zákon o poskytování elektronických služeb; Zákon o právech spotřebitele, zákon o ochraně osobních údajů.
4. Zákazník má právo používat mimosoudní způsoby vyřizování stížností a nápravy. Za tímto účelem může podat stížnost prostřednictvím online platformy EU pro online řešení sporů, která je k dispozici na [adrese : http://ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/).